



世の中になかったラーメンを。

丸源 SHINBUN

2024年1月特別号発行

号外



ブランド初
250万
突破

丸源ラーメン 尼崎アマドウ店

2023年12月30日

¥2,553,721

記録更新額¥303,081

Special-interview

Q1.レコード更新の準備はいつから始めていましたか？

2022年の年末は、入念な準備を進めていたが、売り切ることができずに悔しい思いをしました。なので、**2023年1月から「記憶と記録に残る店舗運営」をスローガンに掲げて準備を進めていました。**

Q2.当日の準備はなにがありましたか？

人・物・金の準備と**目標の共有**です。総労働時間280時間、1800名の来客でも安定した営業ができる食材と備品、福袋会計用に大量の1000円札などを準備しました。**当日の出勤者には一人一人への感謝と、改めて店舗のスローガンを共有しながら、従業員全員のモチベーションUPにつながるアプローチを続けました。**

丸源 × 熟成醤油ラーメン ぎやべとん

最高日商
業態レコード
更新

UPDATE RECORD

Congratulation



田村店長コメント

社員・パートナーの皆がこの日を目指し、各々が成長し続けてくれました。当日は学生の皆さんはほとんど出勤してくれて、主婦さんは家族と一緒に食べに来てくれて、本当に店舗が一丸になったと感じる1日でした。大変だったけど、最後まで笑顔と元気で頑張ってくれてありがとう！



荒木店長コメント

一緒に計画を練って進めてくれた波多野副店長・青木主任、何より協力してくれたパートナーのみんな。店舗一丸となってミリオンに向かって頑張ってくれたおかげで達成させることができました。みんなの協力がなければ達成は不可能でした。本当にありがとう！



ブランド初
ミリオン
達成

丸源ラーメン ぎやべとん 富士宮店

2024年1月2日

¥1,083,934

記録更新額¥181,229

Special-interview

Q1.レコードに向けてどんな準備を進めていましたか？

繁忙期の売り上げをあげるためには、**とにかく人捕えと教育だと考えていました。**お盆前の7月頃から採用を進め、求人媒体の利用だけでなくリファラル採用を促進。友人紹介から家族紹介にまで枠を広げ、採用を進めました。今では、親子で働いているスタッフが2組在籍し活躍してくれています。

Q2.苦勞したことはありますか？

人財育成です。年末年始に向けて、採用を強化したので、教育対象者もそれだけ多く在籍していました。そのため、しっかりと教育計画をたて、店舗のトレーナー達に役割分担を実施。また、ピークタイムの生産性を最大化するために、各ポジションごとに特化したトレーニングを強化しました。