

商品開発大解剖！！

商品開発部

田村さん

専門学校卒業後、飲食の世界へ。38歳の時には、中華業態を立ち上げ、食ベログで全国中華部門20位台まで上り詰める。物語ではきんぐ、きやべとん、はつびい、丸福など多数のブランドの開発を担当。おこほんの未来を創る、心強い仲間です！



◎開発の心得は？

「本質的な料理」を心掛けています。今回だと「月見モダン」。お好み焼屋の基本価値の一つを、できるだけ軽い作業量で作れるようにしました。

また、未来を見据えながら、新しい、楽しい、また食べたいと思ってもらえる商品や仕組みづくりを目指しています。もんじゃは今回、従来のもんじゃとガラッと味を変えてみました。もんじゃのマーケットは広がっていますので、注目の商品です。

田村のこだわり



二種のチーズと黄身で濃厚な味。一目でカルボナーラと分かる顔にこだわりました。



おこほんでは初めてのとんかつ味。追い麺、追い飯という二度の楽しみ方ができるのもポイント。

月間MVP

お好み焼本舗大和店
最高月商16,214,366円達成 !!!



ブロック長
田所さんより

大和店の皆さま、三月の更新に続き八月の月商更新ありがとうござります。おこほんの可能性をさらに拡大させてください。

大和店

あかいさん

満足度
爆上げ隊



大和店のお褒め獲得ナンバーワンのあかいさん。得意技はマヨパフォ終わりにサツと書くハート。さりげなくもお客様をきゅんとさせるテック！これを見て「おこほんで働きたい！」と入社してくれた。パートナーもいます！

編集部紹介

編集者
橋詰 梢



八月より事業推進グループメンバーに加わりました。見て楽しい、学びになる新聞作りを目指しています！どうぞよろしくお願ひします。