

おこほんコース大解剖！

おこほん新聞

2024年12月号



**おこほん
コースで
楽しめます**



心を込めて
おすすめしよう！



開発者のこだわり

●今回、おこほんコースをリニューアルしたのはなぜですか？

「おこほんコース」の価値を分かりやすくすることで、お客様に選んで頂きたかったからです。
「おこほんコース」は、串カツ食べ放題や豚ステーキなどが食べられ、おこほんならではの体験価値を楽しんでいただくにふさわしいコースです。
ならば原価（食材費）をかけて、より特別な名物を「おこほんコース」にいれることで、お客様に選んで頂きたいと考えました。

●超贅沢玉を名物にしたのはなぜですか？

「お好み焼本舗」の名物なので、やはりお好み焼で名物を作りたい！
明らかに違いが伝わるほど、特別贅沢なお好み焼にしたい！
この思想をもとに、超贅沢玉の開発を始めました。

●超贅沢玉のこだわりはなんですか？

おこほんではソースで食べるものが多くどうしても同じ味になりがちです。
そこで、ソースとは違う味変要素を取り込みながら、誰もが好きな素材をふんだんに使って三種の贅沢玉を表現しました。
また、お客様との会話つくりのためにも、提供時にそれぞれ仕上げ作業を入れました。

●成果・今後について教えてください！

皆さんのおすすめの甲斐もあり、目標だったお手軽コースからおこほんコース5%誘導を達成できました！
ただ、食べ放題業態なので原価には限りがあります。
今後は素材だけでなく、お客様が自分で作る楽しさに体験価値を感じられる様な商品を増やしていきたいです。

新名物に合わせて、アプリもリニューアルしました！アプリを開くとモニターとでつかく超贅沢玉が現れます。

注文して頂いたお客様の期待に応えられるよう、ホールディングタイムを守る。お肉に火が入りすぎないように



焼き時間を守る・盛り付けは高さを意識してキレイに...など、商品クオリティにこだわって提供しましょう！

開発企画部
てつろー(50)

